



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ УЛЬТ-ЯГУН**

Сургутского муниципального района  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

18 марта 2021 года  
п. Ульт-Ягун

№ 49

Об утверждении плана мероприятий  
(«дорожной карты») по повышению  
эффективности предоставления  
торговых услуг

На основании Распоряжения Правительства РФ от 30.01.2021 № 208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров», устава муниципального образования сельское поселение Ульт-Ягун:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по повышению эффективности предоставления торговых услуг согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Назначить ответственное лицо за выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по повышению эффективности предоставления торговых услуг Добровольскую Ольгу Юрьевну, главного специалиста администрации сельского поселения Ульт-Ягун, с проведением ежеквартального мониторинга исполнения пунктов плана и предоставлением в комитет экономического развития администрации Сургутского района информации о ходе реализации плана до 18 числа последнего месяца квартала.

3. Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте муниципального образования сельское поселение Ульт-Ягун.

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы сельского поселения Ульт-Ягун.

Глава сельского поселения Ульт-Ягун

Д.В. Юматов



План мероприятий («дорожная карта»)  
по повышению эффективности предоставления торговых услуг

Раздел 1. Общие положения.

Целями плана мероприятий («дорожной карты») по повышению эффективности предоставления торговых услуг (далее – дорожная карта) являются:

- обеспечение продовольственной безопасности;
- стимулирование предпринимательской активности и самозанятости граждан;
- расширение возможностей сбыта товаров отечественных производителей;
- увеличение доходов и роста благосостояния граждан.

Раздел 2. Основные мероприятия, направленные на повышение  
эффективности и качества предоставляемых услуг в сфере  
торговли.

Таблица 1

№ п/ п	Мероприятия	Результат	Ответствен ный исполнитель	Сроки исполнения
Мониторинг достижения целевых показателей плана мероприятий по повышению эффективности предоставления торговых услуг				
1	Оказание содействия открытию юридическими и индивидуальными предпринимателями новых торговых объектов всех форм торговли	Увеличение количества торговых объектов всех форм собственности	Главный специалист администрации сельского поселения Ульт-Ягун, ответственный за выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по повышению эффективности предоставлен	Ежеквартально, до 15 числа последнего месяца квартала

№ п/ п	Мероприятия	Результат	Ответствен ный исполнитель	Сроки исполнения
			ия торговых услуг	
2	Оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещения нестационарных торговых объектов	Увеличение количества мест размещение нестационарных торговых объектов	Главный специалист администрации сельского поселения Ульт-Ягун, ответственный за выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по повышению эффективности	Ежеквартально, до 15 числа последнего месяца квартала
3	Создание условий для увеличения количества объектов для осуществления развозной торговли	Увеличение количества объектов розничной торговли, осуществляемых вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только с транспортным средством (торговля с использованием автомобиля, автолавки, автомагазина, тонара, автоприцепа, передвижного	Главный специалист администрации сельского поселения Ульт-Ягун, ответственный за выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по повышению эффективности	Ежеквартально, до 15 числа последнего месяца квартала

№ п/ п	Мероприятия	Результат	Ответствен ный исполнитель	Сроки исполнения
		торгового автомата)		
4	Увеличение количества мест на ярмарках	Организация ярмарок на территории поселений с соблюдением Закона ХМАО – Югры от 20.07.2007 № 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» с предоставлением мест крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов	Главный специалист администрации сельского поселения Ульт-Ягун, ответственный за выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по повышению эффективности	Ежеквартально, до 15 числа последнего месяца квартала

**Раздел 3. Целевые показатели (индикаторы) развития сферы торговли и меры, обеспечивающие их достижение**

1. С ростом эффективности и качества оказываемых торговых услуг будут достигнуты следующие целевые показатели (индикаторы):

№ п/ п	Мероприятие	Значение показателей, процент					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	Содействие открытию юридическими и индивидуальными предпринимателями новых торговых объектов всех форм торговли (прирост	базовое значение	0,5	0,7	0,95	1,1	1,4



	количества торговых объектов по сравнению с предыдущим годом на %).						
2	Увеличение количества мест размещения нестационарных торговых объектов (прирост количества нестационарных торговых объектов по сравнению с предыдущим годом на %).	базовое значение	0,3	0,4	0,5	0,6	0,75
3	Увеличение количества объектов для осуществления развозной торговли (по сравнению с прошлым годом на %).	базовое значение	0,2	0,25	0,29	0,35	0,4
4	Увеличение количества мест на ярмарках (по сравнению с предыдущим годом на %).	базовое значение	0,5	0,6	0,75	0,8	1

2. Мерами, обеспечивающими достижение целевых показателей (индикаторов) развития в сфере торговли, являются:

а) оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, торговых мест на ярмарках и розничных рынках;

б) продление договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли без проведения торгов;

в) обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения, увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации юридическими и физическими лицами;

г) содействие открытию юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли, обращая особое внимание на необходимость увеличения количества ярмарок, розничных рынков, торговых мест на них, мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли;

д) обеспечение крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов, возможности реализации указанной продукции в местах с высокой проходимостью, специально отведенных органами местного самоуправления, в том числе с использованием объектов для осуществления развозной торговли, для чего обеспечить выделение необходимого количества мест для осуществления торговли.

